



“十四五”职业教育国家规划教材

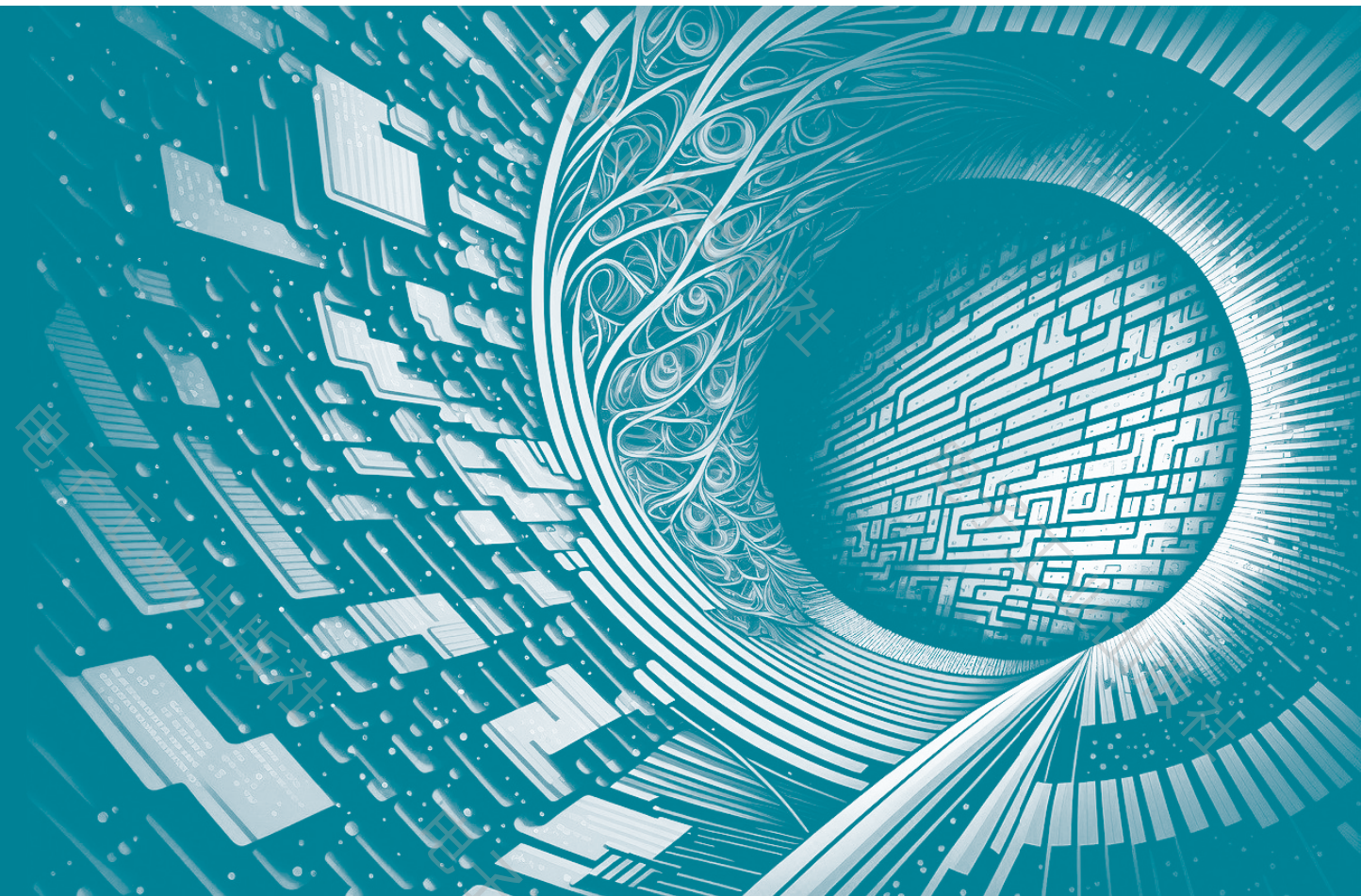
“AI+专业”系列新形态一体化教材

# AIGC

## 商业应用实战教程

◎主 编 成光琳 李 婧

◎副主编 张彩甜 张 倩



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

## 内 容 简 介

本书结合当前 AIGC（人工智能生成内容）技术的发展态势，针对 AIGC 商业应用的具体场景，借助新技术、新工具帮助读者掌握 AIGC 的基本功能和应用技能，高质、高效地解决商业实战中的实际需求。

全书分为基础知识篇、进阶应用篇、综合实战篇，涵盖八个专题，包括 AIGC 初探、AIGC 工具全览、AIGC 辅助商业文本生成、AIGC 辅助商业演示设计、AIGC 辅助商业经营分析、AIGC 辅助商业影像制作、AIGC 辅助商务沟通优化和 AIGC 赋能自媒体运营。本书的案例改编自企业具体业务，具有较强的实战性和指导性。此外，本书配有在线课程、教学课件、微课视频、交互习题与答案等辅助教学资源，可供教学使用。

本书可作为高等职业院校财经商贸、电子与信息大类相关专业人工智能通识课教材，也可作为相关企业培训的指导用书，亦可作为对 AIGC 技术感兴趣的从业者及研究者的参考资料。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

### 图书在版编目（CIP）数据

AIGC 商业应用实战教程 / 成光琳，李婧主编.

北京：电子工业出版社，2024. 9（2026. 1 重印）.

— ISBN 978-7-121-48872-6

I . F49

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2024H1B045 号

责任编辑：祁玉芹

印 刷：中国电影出版社印刷厂

装 订：中国电影出版社印刷厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱

邮编：100036

开 本：787×1092 1/16 印张：15

字数：365 千字

版 次：2024 年 9 月第 1 版

印 次：2026 年 1 月第 2 次印刷

定 价：49.90 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 [zlts@phei.com.cn](mailto:zlts@phei.com.cn)，盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

本书咨询联系方式：[qiyuqin@phei.com.cn](mailto:qiyuqin@phei.com.cn)。



新质生产力背景下，受 AI（人工智能）与 GC（生成式内容）技术的影响，商业领域正迎来一场前所未有的智能化变革。如何利用新技术、新工具提升业务效率、优化决策过程、创新商业模式，成为当下很多企业竞相探索的焦点。AIGC 技术是结合了 AI 和 GC 形成的综合型应用技术，它以其自动生成高质量内容的能力，为商业活动注入了新的活力，也为企业的数字化转型和可持续发展提供了强有力的技术支撑。

随着 AI 技术的快速发展，国家先后出台《新一代人工智能发展规划》《高等学校人工智能创新行动计划》《加快数字人才培养支撑数字经济发展行动方案（2024—2026 年）》等重要文件，以推进数字人才培养和“人工智能+”建设。本书紧跟时代步伐，深入贯彻国家关于人工智能和数字经济的战略部署，积极落实党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中关于“加快新一代信息技术全方位全链条普及应用”的要求，选定专题并将理论与实践深度融合，设置“学习目标”“职场困境”“知识拓展”“一试身手”“文化引领”“学法知规”“砺学笃行”等多个专项栏目，帮助读者全面掌握 AIGC 的功能，提升实战能力和创新思维，实现“学以致用、知行合一、创新发展、全面育人”的目标。

本书编写特色体现在以下五个方面：

### 1. 强化立德树人，塑造价值观念

本书落实“为党育人、为国育才”的要求，结合党的二十届三中全会关于数字经济的战略规划，坚持政治引领与学术并重，在每个专题中，设置“学习目标”栏目，其中的“素养目标”诠释职业道德要求；设置“文化引领”栏目，揭示技术发展带来的哲学思辨；设置“学法知规”栏目，介绍信息技术类法律法规，力求实现润物细无声的育人目标。

### 2. 前沿技术引领，助力技能提升

AI 大模型的发展和应用是我国技术和经济高质量发展的必然要求。本书通过“文心一言”“豆包”“Kimi”“橙篇”“AiPPT.cn”等工具的操作，展示了 AIGC 在商业领域的发展与实践应用状况，旨在帮助读者掌握最前沿的技术工具，以适应数字经济时代对人才的需求。

### 3. 学科融合创新，跨界启迪智慧

本书编写团队成员既有一线教师，又有应用领域的专家，还有来自一线企业的高级管理人员，确保了内容的广度、深度，以及学科之间的融合度。企业专家和一线教师的结合，使本书的理论阐述与岗位实践紧密融合。“二元”结构的编写团队既保证了内容的科学性和系统性，又赋予了内容鲜明的实践性和前瞻性，为培养复合型人才奠定坚实基础。

### 4. 职场任务育英，实境实战砺才

针对学习者在 AI 浪潮中的“职场困境”，本书将内容分为基础知识篇、进阶应用篇、综合实战篇，结合 AIGC 在文字、图片、表格、语音等方面的功能应用，将商业实战中的岗位职责融入其中，以“阶梯式”任务安排，实现“理论、案例、实操、拓展”四位一体，有助于培养创新型高素质技术人才。

### 5. 拓展智能交互，聚合数字资源

丰富的数字资源和智能交互手段可为读者提供全方位的学习体验。本书不仅配套开发了数字教材和在线开放课程，还精心构建了包含课程大纲、教学设计、教学课件、微课视频、知识拓展、专题检测、操作链接等丰富多样的数字教学资源库。本书提供的立体化教学资源兼具多样性、独特性、实用性和高度交互性，在使用时，教师可灵活地开展线上线下混合式教学，而学生则能通过扫描书中嵌入的二维码，即时访问优质资源，实现“即扫即学”。

成光琳、李婧担任本书主编，负责设计全书的框架结构，制定编写方案、写作规范和数字资源建设标准，指导具体写作，对全书进行统稿审稿，以及对数字资源建设的标准进行审核；张彩甜、张倩担任本书副主编，针对 AIGC 商业应用中的工具使用技巧、实战案例分析、系统测试方法，以及优化策略等内容进行深入剖析与整理。具体编写分工为：成光琳（专题一、专题八），李婧（专题三、专题七），张彩甜（专题二、专题四），张倩（专题五、专题六）。本书坚持校企结合的编写理念，其内容由编者团队和建基工程咨询有限公司专家合作完成，其中，具有丰富实践经验的企业专家黄晞提供了真实的职业场景和商业案例，并对本书内容进行了指导、审核。

在编写过程中，编者参考了 AIGC 理论与实践领域相关专家、学者的著作，并汲取了其中的优秀成果，在此向各位专家、学者表示诚挚的感谢。

因编者水平有限，技术发展日新月异，难以把更多的新内容、新思路一并体现于书中，疏漏之处在所难免，敬请广大读者提出宝贵意见（联系邮箱：956363689@qq.com）。



2024年8月



# 目 录



## CONTENTS

● <b>基础知识篇</b> .....	<b>1</b>
<b>专题一 商海泛舟，智绘未来：AIGC 初探</b> .....	<b>2</b>
1.1 AIGC 概述 .....	4
1.2 AIGC 商业应用场景 .....	9
<b>专题二 创作利器，智能助手：AIGC 工具全览</b> .....	<b>18</b>
2.1 AIGC 搜索与文本工具 .....	20
2.2 AIGC 演示与制图工具 .....	29
2.3 AIGC 音视频与智能体工具 .....	36
● <b>进阶应用篇</b> .....	<b>52</b>
<b>专题三 文思泉涌，妙笔生花：AIGC 辅助商业文本生成</b> .....	<b>53</b>
3.1 创意型商业文本生成 .....	55
3.2 结构型商业文本生成 .....	61
3.3 交互型商业文本生成 .....	65
<b>专题四 智能画布，商演新篇：AIGC 辅助商业演示设计</b> .....	<b>77</b>
4.1 商业演示内容的逻辑框架 .....	79
4.2 商业演示内容的分析整合 .....	86
4.3 商业演示模板的选择与优化 .....	92
<b>专题五 数据洞察，智慧决策：AIGC 辅助商业经营分析</b> .....	<b>105</b>
5.1 商业数据提取与整合 .....	107
5.2 商业数据转换与统计 .....	117
5.3 商业数据呈现与解读 .....	130
<b>专题六 设计革新，推广增效：AIGC 辅助商业影像制作</b> .....	<b>143</b>
6.1 商业指令图像创作 .....	145

■ IV AIGC商业应用实战教程

6.2 商业图像衍生应用 .....	152
6.3 商业视频创意制作 .....	159
<b>专题七 言之有智，沟通无界：AIGC 辅助商务沟通优化 .....</b>	<b>171</b>
7.1 在音频处理与生成中的 AIGC 应用 .....	173
7.2 在跨境外贸业务中的 AIGC 应用 .....	185
7.3 在客户沟通模拟中的 AIGC 应用 .....	201
<b>● 综合实战篇 .....</b>	<b>213</b>
<b>专题八 市场绘卷，品牌飞扬：AIGC 赋能自媒体运营 .....</b>	<b>214</b>
8.1 AIGC 助力市场调研与分析 .....	216
8.2 AIGC 助力市场定位与策划 .....	222
8.3 AIGC 助力自媒体推广运营 .....	226

# 基础知识篇

在新质生产力背景下，人工智能生成内容（Artificial Intelligence Generated Content，简称 AIGC）以其独特的创新性和高效性，走在技术变革的前沿。它通过模拟人类的创造性思维过程，利用深度学习、自然语言处理等先进技术，实现内容的自动生成与优化，这不仅能够大幅提高内容生产的效率，还能在保证内容质量的同时，为创作者提供全新的视角和灵感。

在商业领域，AIGC 的应用场景几乎无处不在。从个性化的广告文案到定制化的产品包装，从互动式教育平台到沉浸式娱乐体验，AIGC 都在以其独特的方式为企业和用户创造价值，帮助企业降低成本、提高效率，增强用户体验。

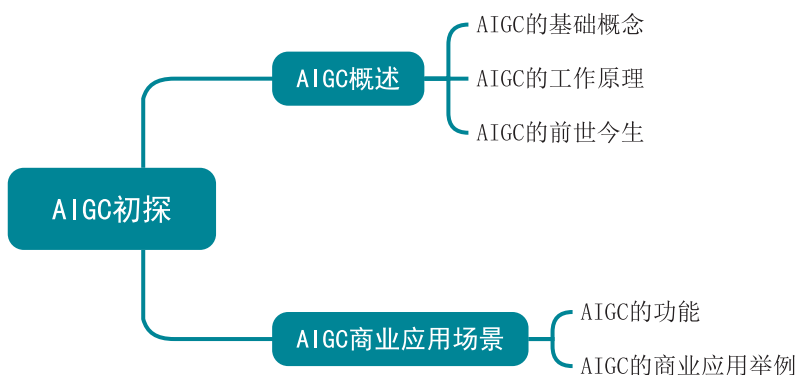
接下来，就让我们一起来探索 AIGC 的奥秘，揭开 AIGC 的神秘面纱，开启对 AIGC 认知的新篇章。

## 专题一

### 商海泛舟，智绘未来：AIGC 初探

AIGC 的崛起，为商业领域注入了一股前所未有的创新力量。它可不是什么高冷的科学技术，而是一个聪明能干的职场“超级助手”！它能快速生成高质量内容，优化工作流程，甚至预测市场趋势，在创意与效率齐飞中让职场生活焕然一新。

本专题将从 AIGC 的基础概念出发，梳理 AIGC 的前世今生，同时还将深入探讨 AIGC 在商业应用中的多样化场景，由此解锁商业创新的新思路，助力个人与企业的携手飞跃。



## 学习目标

### 素养目标

1. 培养对 AIGC 的科学态度；
2. 树立正确的技术伦理观和责任感；
3. 提高跨学科综合素养和国际视野。

### 知识目标

1. 认识 AIGC 的价值和意义；
2. 掌握 AIGC 的基础概念；
3. 理解 AIGC 的商业应用场景。

### 能力目标

1. 能够熟练使用 AIGC 的基础概念进行应用和辨析；
2. 具备对 AIGC 在商业场景中应用的分析能力。

## 重点与难点

**重点：**对 AIGC 的基础概念、工作原理和历史发展脉络的理解、运用与思考。

**难点：**对 AIGC 商业应用场景的认知与实践分析。

## 1.1 AIGC概述

### 职场困境



在某广告公司工作的小李是一位广告策划人员，他以勤勉的工作态度、独特的创意策划，获得领导和同事的一致认可。然而，随着 AIGC 技术的兴起，整个广告界都面临着前所未有的改变，小李的“职场世界”也开始出现了微妙的变化。

一天，公司人力资源部围绕着“AIGC 时代的职场转型”这一主题组织召开内部业务培训会，在会议上，CEO 张总激情洋溢地介绍了公司即将引入的一系列基于 AIGC 的创新项目，从自动化报告生成到智能创意策划，每一项都预示着将来工作效率的巨大飞跃和成本的大幅降低的可能。张总的话语中充满了对未来的憧憬，但同时也无意间在员工心中投下了一枚“震撼弹”：“在未来，AIGC 将极大地改变我们的工作方式，甚至在某些领域成为我们最得力的助手。”



课程介绍——智取  
未来：AIGC 赋能下的  
职场效能提升

会议结束后，办公室里的气氛变得微妙而紧张。小李的内心也开始翻江倒海，无数的问题在他心里徘徊：

“该如何快速学习并掌握 AIGC，以提升自己的职业竞争力？”

“未来我的职业角色是否会发生变化？如何调整自己以适应这种变化？”

“在 AIGC 技术不断发展的背景下，如何规划自己的职业生涯？”

.....

在数字化浪潮的推动下，AIGC 正在成为职场变革的引擎。

从内容的自动化生成到智能化决策支持，AIGC 不仅提升了工作效率，更促进了行业模式的变革与重塑。企业纷纷布局 AIGC 领域，以期在数字化转型中抢占先机；职场个体则通过各种方式，不断学习与提升，以适应这一变革带来的新挑战。因此，如何有效地利用 AIGC 技术，将其转化为职场竞争力，成为每一位职场人士亟待解决的关键问题。

适者生存，不适者被淘汰。面对 AIGC 的飞速发展，拥抱新技术，掌握新工具，是职场人士生存和发展的必经之路。

### 1.1.1 AIGC 的基础概念

#### 1. AI

AI 为人工智能（Artificial Intelligence）的英文缩写，它是指通过开发和应用各种理论、方法、技术，以及构建相应的系统，使计算机能够执行复杂的任务，包括学习、推理、决策、感知、理解、交流等，旨在模拟、延伸和扩展人类的智能与能力，为人类提供更加智能、高效和便捷的服务。

#### 2. AIGC

AIGC 是指利用 AI 技术，特别是深度学习、生成模型等先进算法，来自动生成各种形式的内容。这些内容可以是文本、图像、音频、视频等形式。

### 3. AI 不等同于 AIGC

AI，作为人工智能的统称，是一个广泛而深入的概念。它不仅涵盖机器学习、自然语言处理、计算机视觉等多个技术领域，还涉及数据处理、自动化任务、智能决策等多样化的应用场景。AI 的核心目标是，模拟和扩展人类的智能，实现更加精准、高效和智能化的信息处理和任务执行。

AIGC，作为 AI 的一个具体应用方向，更专注于利用 AI 技术生成各种形式的内容。它在 AI 的基础上，进一步探索和应用了生成对抗网络（Generative Adversarial Networks，简称 GAN）、大型预训练模型等先进技术，通过对已有数据进行学习和模式识别，以适当的泛化能力生成相关内容。

总体来说，AI 包含 AIGC，AIGC 是 AI 的一部分。

### 4. AIGC 的构成要素

AIGC 的基本要素包括数据、算法、算力，如图 1-1-1 所示。

利用 AI 进行内容生成的过程类似一座建筑建设的过程。构建一座建筑需要坚实的基石（数据）、合理的设计蓝图（算法）、充足的建筑材料与熟练的工匠（算力）。除此之外，在建设的过程中，建筑师还需要兼顾楼宇装饰与安全防御的平衡，就像 AIGC 需要兼顾多样性与可控性的平衡。

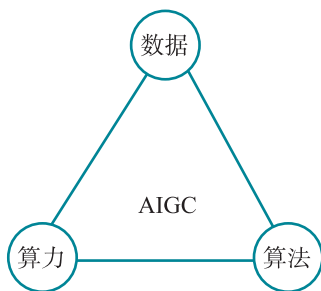


图 1-1-1 AIGC 的基本要素

## 知识拓展



### AIGC 的基本要素解析

#### 1. 数据——核心基础

一座建筑需要大量的、稳固的基石来支撑其巍峨的身躯，AIGC 也同样需要海量的、优质的数据来支撑。数据是 AIGC 的核心基础，这些数据包括书籍、文章、图片、音频、视频等各种形式的媒体。数据的多样性和质量直接决定了 AIGC 模型的训练效果和所生成内容的质量。

#### 2. 算法——设计蓝图

一座建筑需要精妙的设计蓝图来规划其结构和布局，AIGC 也同样需要先进的算法来指导其内容的生成。算法是 AIGC 的灵魂，这些算法如同建筑师手中的蓝图，决定了建筑的最终形态。AIGC 通过神经网络、深度学习、生成模型等多种模型与算法，来处理和分析数据，

进而实现内容的自动生成。

### 3. 算力——动力源泉

除了基石和蓝图，一座伟大的建筑还需要充足的建筑材料和熟练的工匠来修筑。同理，AIGC 也需要强大的算力和高效的计算设备来支持其模型的训练和推理。算力是 AIGC 的动力源泉，高性能计算能力、专用硬件加速器（如 GPU、FPGA、ASIC、TPU 等）、高速网络连接和大规模存储能力等都是 AIGC 算力基础的重要组成部分，这些技术支持 AIGC 模型的高效训练和推理，以及大规模数据的处理。

## 1.1.2 AIGC 的工作原理

### 1. AIGC 的工作流程

AIGC 的工作流程包括数据采集与处理、模型训练、内容生成、优化迭代四个阶段，如图 1-1-2 所示。

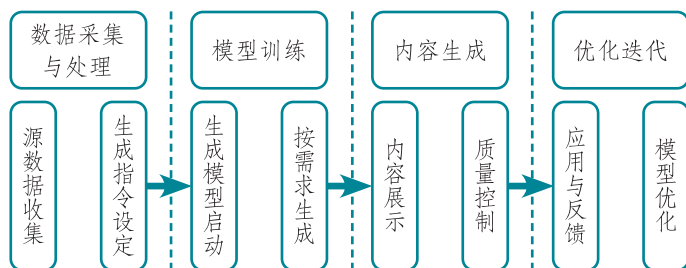


图 1-1-2 AIGC 的工作流程图

该工作流程类似于一位厨师的烹饪过程。

**数据采集与处理阶段：**AIGC 挑选“新鲜食材”，从市场中收集各类数据，并通过清洗、分类等工序，确保源数据的时效性和适用性，完成数据采集与处理。

**模型训练阶段：**AIGC 算法“菜谱”结合数据进行反复训练，逐步提升生成内容的精准度和品质，就像厨师通过不断练习来磨练烹饪技艺一样。

**内容生成阶段：**AIGC 利用前期掌握的各类“烹饪”技巧，创造性地“烹饪”出满足不同需求的文本、图像、音频等“佳肴”，展现出其在内容创作上的多样性和创新性。

**优化迭代阶段：**AIGC 根据用户的反馈，不断调整和完善其“烹饪”方法，以期达到更高层次的满意度和适用性，这体现了它对用户需求的深刻理解和快速响应能力。

## 知识拓展



### AIGC 的工作流程解析

#### 1. 数据采集与处理

数据采集与处理是 AIGC 工作流程的起始阶段。该阶段通过广泛而精确的源数据收集，包括但不限于数据库、实时数据流、社交媒体互动等，确保信息的全面性和时效性。随后，采用先进的数据清洗和预处理技术，去除噪声、填补缺失值、标准化格式，为后续的模型训练提供高质量的数据支持。该阶段既考验技术的精密度，又要求对数据趋势有敏锐的洞察。

## 2. 模型训练

模型训练是 AIGC 工作流程的核心阶段。基于前期处理好的数据，AIGC 利用深度学习、自然语言处理等先进技术，构建并训练特定的算法模型。这些模型通过不断学习和优化，能够逐步掌握数据的内在规律和特征，为后续的内容生成奠定坚实的基础。模型训练的成功与否，直接关系到生成内容的质量与多样性。

## 3. 内容生成

内容生成是 AIGC 最直观的应用价值体现。在模型训练完成后，系统能够根据输入指令或预设条件，自动生成多样化的内容，如代码、文本、图像、视频等。这一阶段不仅能实现内容创作的自动化，还能极大地拓宽创意的边界。AIGC 所生成的内容不仅具有高度的个性和创新性，还能根据用户反馈和市场趋势进行动态调整，满足多元化的需求。

## 4. 优化迭代

优化迭代是 AIGC 自我进化升级的阶段。通过对生成内容的持续评估和用户反馈的收集，系统能够不断发现问题、优化算法模型，并调整生成策略。这是一个循环往复、不断精进的过程，旨在不断提升生成内容质量、效率和用户体验，以适应更广泛、更复杂、更高水平的应用场景。

## 2. AIGC 的工作效能

AIGC 的工作效能体现在四个方向，具体如图 1-1-3 所示。



图 1-1-3 AIGC 的工作效能方向图

### (1) 理解能力

AIGC 能够精准地解析用户输入的指令、问题或上下文信息，迅速捕捉其中的核心意图和关键细节。这种强大的理解能力使得 AIGC 能够紧密围绕用户需求进行创作，生成与主题高度相关且内容丰富的作品，无论是文本、图像、音频还是视频，都能精准地反映用户的意图。

### (2) 逻辑能力

AIGC 能够对所给信息进行深入的逻辑推理和分析，确保生成的内容条理清晰、顺畅连贯、符合逻辑。这种逻辑能力保证了 AIGC 在创作过程中的准确性和前后一致性，使得生成的作品在结构上严谨有序，在内容上连贯流畅，大幅提升了生成内容的质量，确保了内容的可读性。

### (3) 生成能力

AIGC 能够根据用户需求迅速生成高质量的文本、图像、音频和视频等多种形式的內容。这种生成能力不仅体现在速度和数量上，更体现在生成内容的多样性和创新性上，AIGC 能够创作出独特且新颖的内容，为人类创作带来全新的灵感和后期提升的可能性。

#### (4) 记忆能力

在学习和训练过程中，AIGC 能够不断吸收和存储大量的知识与信息（即记忆能力）。这种记忆能力使得 AIGC 在生成内容时能够充分利用已有的知识和信息，进行更加准确和有针对性的创作。同时，记忆能力也使得 AIGC 能够不断优化和提升自己的生成能力，随着时间和经验的积累，能够生成更加优质的、更加符合用户需求的内容。

### 1.1.3 AIGC 的前世今生



革新职场：AIGC，  
你的智能创作超级  
助手！

AIGC 作为数字内容创造的一种新方式，于 20 世纪 50 年代随着计算机科学的兴起而萌芽，早期受限于技术和算力，应用有限。进入 21 世纪，随着大数据、云计算与深度学习技术的飞跃发展，AIGC 技术迅速成熟，广泛应用于文本、图像、音频、视频等多个领域，成为数字内容创新的关键力量。它不仅重塑了内容生产方式，还深刻影响了传播与消费模式，引领着数字时代的生产力变革。AIGC 的发展可大致分为如下四个阶段。

#### 1. 早期探索与萌芽阶段（20 世纪 50 年代至 90 年代中期）

在 AIGC 的早期发展中，计算机技术与 AI 的结合开始显现潜力。20 世纪 50 年代，随着图灵测试的提出，AI 领域迎来了第一次发展热潮。到了 20 世纪 70 年代，专家系统等早期 AI 应用开始在特定领域发挥作用。尽管这些尝试与现代 AIGC 相比功能有限，但它们为后续的技术进步奠定了基础。

#### 2. 技术积累与初步应用阶段（20 世纪 90 年代至 21 世纪 10 年代中期）

20 世纪 90 年代，互联网的兴起为 AIGC 带来了新的数据来源和应用场景。机器学习算法开始应用于文本、语音和图像识别等领域，尽管当时的准确率和效率有限，但这些技术的发展为后来的深度学习和 AIGC 技术的突破积累了宝贵经验。

#### 3. 全面爆发与深度应用阶段（21 世纪 10 年代中期至 2020 年）

21 世纪 10 年代中期，深度学习技术的突破性进展极大地推动了 AIGC 的发展。特别是卷积神经网络和循环神经网络在图像和自然语言处理上的应用，使得机器生成内容的多样性和质量得到显著提升。

#### 4. 近年来新发展

近几年来，AIGC 技术开始从实验室走向商业应用。“ChatGPT”“文心一言”“Kimi”等模型的成功，不仅展示了 AIGC 在对话系统中的应用潜力，还促进了 AIGC 在我国内容创作、娱乐、教育等多个行业的应用探索。企业和消费者对 AIGC 的认知程度和接受程度不断提升。

多个权威咨询机构在其年度报告中都指出 AIGC 技术的成熟度和市场规模正快速增长，其中之一如图 1-1-4 所示。随着技术的不断优化和应用场景的拓展，AIGC 技术在提升内容生产效率、降低成本、丰富用户体验等方面的价值日益凸显。艾媒咨询表示，预计到 2028 年，中国 AIGC 行业核心市场规模将达到 2767.4 亿元，展现出强劲的增长势头。

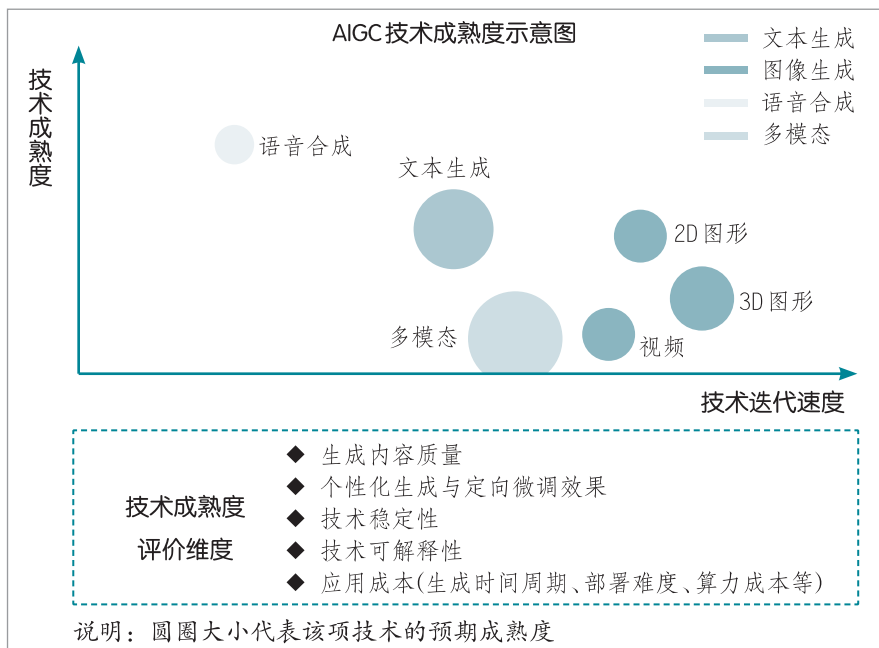


图 1-1-4 AIGC 技术成熟度评价维度及示意图

（数据来源：艾媒咨询《2023 年中国 AIGC 行业发展研究报告》）

AIGC 技术正成为推动数字产业变革的重要力量。在传媒、电商、娱乐、影视等领域，AIGC 技术的应用不仅提高了内容生产的效率和质量，还为用户提供了更加个性化和互动化的体验。同时，AIGC 技术的发展也对教育体系、就业市场等社会结构产生了深远影响，促进了社会整体的数字化转型。

## 1.2 AIGC 商业应用场景

### 职场困境



作为传统广告公司的创意总监，小王所在公司正站在命运的十字路口处。多年的市场征战让他见证了无数企业的兴衰起伏，而今，随着 AIGC 这一技术的迅猛崛起，他深刻意识到，如果公司不积极拥抱变革，将面临被时代淘汰的风险。

小王深知，AIGC 不仅仅是工具层面的革新，更是商业模式和创意策略的根本性转变。他渴望引领公司走向新的辉煌，但面对这片未知且充满机遇的新领域，他却陷入了犹豫和彷徨：

“AIGC 的商业应用场景有哪些？具体哪一种更适合公司未来的发展？”

“AIGC 这一技术如何嫁接到公司现有的商业模式中，如何拓宽其应用价值？”

“在 AIGC 应用中，如何消除客户的疑虑和担忧，让他们相信新技术能为品牌带来前所未有的机遇和效果？”

……

## 1.2.1 AIGC 的功能

### 1. 应用功能

AIGC 作为技术创新的前沿阵地，正逐步解锁内容创造的无限可能。其多样化的应用功能不仅涵盖了从文本创作、图像设计、音频生成到视频制作的全链条，还深入影响着教育、娱乐、广告等多个行业。AIGC 应用功能汇总如表 1-2-1 所示。

表1-2-1 AIGC应用功能汇总表

功能分类		具体分支	应用领域
单项内容生成	文本生成	文本理解	话题解析、文本情感分析
		结构化写作	新闻撰写
		非结构化写作	营销文案、剧情续写
		交互性文本	客服、游戏
	音频生成	语音克隆	地图导航
		语音机器人	客服、销售、培训
		音乐生成	播客、电影、游戏
	图像生成	图像编辑与融合	设计、电影
		2D 图像生成 3D 模型	游戏、教育、产品测试
		画质增强修复	视频插帧、视频细节增强、老旧影像的修复与上色
视频生成	切换视频风格	电影风格转换、医学影像成像效果增强	
	动态面部编辑	AI 换脸	
跨模态内容生成	视频内容创作	制作电影预告片、赛事精彩回顾	
	文本生成图像	传媒、娱乐	
	文本生成视频	电影、短视频创作	
	图像 / 视频生成文本	搜索引擎、问答系统	
	文本生成代码	Copilot	

### 2. 单项内容生成功能

AIGC 的内容生成能力涵盖了代码、文本、图像、音频、视频，以及 3D 建模与动画等多个方面。它能够进行代码撰写，如图 1-2-1 所示。它能够根据用户需求或给定情境，创作出富有创意和个性化的文本内容，如故事、新闻稿和诗歌。同时，它还能够生成高质量的图像作品，包括绘画、插图和设计图，为用户提供独特且具有吸引力的视觉体验。在音频方面，它能创作音乐，设置声音效果，为音乐创作和广告配音提供新的灵感来源。此外，它还能生成专业级的影片、动画、短视频，以及逼真的 3D 模型和场景，广泛应用于电影制作、广告宣传、游戏开发和虚拟现实等领域。



图 1-2-1 “橙篇” 单项内容生成（代码撰写）的界面

在一些 AIGC 工具中，用户可以与模型进行实时性、连续性的对话交流，因为虚拟数字人能够理解用户的问题并给出准确的回答。这种对话交互功能使得 AIGC 在虚拟助手、智能客服等领域具有广泛的应用前景，能够为用户提供更加便捷和个性化的服务体验，如图 1-2-2 所示。



图 1-2-2 “豆包” 对话交互功能应用界面

AIGC 工具通常支持多种语言的输入和输出，具备跨语言应用能力，如图 1-2-3 所示。这意味着不同语言的用户都可以使用 AIGC 进行内容创作和交流，无须担心语言障碍。多语言支持功能使得 AIGC 在国际化应用中具有巨大的优势，能够促进不同国家和地区之间的文化交流和合，也为 AIGC 在全球范围内的推广和应用提供了更广阔的市场和机遇。



图 1-2-3 “文心一言”多语言支持功能应用界面

### 3. 跨模态内容生成功能



数字人小智的自述

AIGC 具备独特的跨模态内容生成功能，能够将不同模态的内容进行结合，完成创作，如图 1-2-4 所示。例如，它可以将文本转换为图像，将音频转换为视频，或者将多种模态的内容融合在一起，创造出独特的跨领域作品。这种功能打破了传统内容创作的界限，为创作者提供了更多的可能性及创新手段，使得 AIGC 在多媒体内容创作和跨领域应用中具有巨大的潜力。



图 1-2-4 “文心一格”跨模态内容生成界面

## 1.2.2 AIGC 的商业应用举例

### 1. 企业降本增效

#### (1) 企业需求

当前，很多企业都面临着成本上升和利润下降的双重压力。为了在激烈的市场竞争中保持优势，企业迫切需要寻找有效的途径来优化生产流程、降低人力成本、提高运营效率，从而在不牺牲质量的前提下，实现成本的有效控制和效益的显著提升。



AIGC商业应用  
场景分析与展望

#### (2) AIGC 功能对接

在降本增效方面，首先，AIGC 能够自动化处理大量重复、繁琐的工作，如数据分析、报告生成、客户服务等，从而显著减少人力投入，降低人力成本；其次，AIGC 能够通过智能算法优化生产流程，识别生产中的瓶颈，减少生产过程中的浪费，提高生产效率，确保质量稳定。同时，AIGC 还能精准预测市场需求和库存需求，帮助企业实现供应链的精细化管理，减少库存积压和资金占用。此外，AIGC 还能提供个性化的成本节约建议，如能源管理优化、设备维护预测等，助力企业在各个环节实现降本增效。

### 2. 决策制定辅助

#### (1) 企业需求

在快速变化的商业环境中，企业面临着前所未有的复杂性和不确定性，所以精准决策成为企业持续发展的关键。企业迫切需要一种能够整合海量数据、进行深度分析并快速提供洞察结果的工具，以辅助制定更加科学合理的决策。这不仅要求决策依据具备实时性和准确性，还强调了决策过程中对市场趋势、客户需求和内部运营等多维度信息的综合考量。

#### (2) AIGC 功能对接

AIGC 以其强大的数据处理能力和智能分析能力，为企业决策制定提供了强有力的支持。通过集成先进的数据挖掘、机器学习和自然语言处理等技术，AIGC 能够自动收集、整理和分析来自企业内外部的各类数据，识别出关键信息点和潜在趋势。同时，AIGC 还能够模拟不同决策方案的效果，评估风险与收益，为决策者提供多角度、全方位的决策或建议。此外，AIGC 还具备自学习和优化能力，能够随着数据的积累和环境的变化，不断提升决策制定辅助的精准度和效率。

### 3. 生产流程优化

#### (1) 企业需求

在制造业竞争日益激烈的今天，企业对于生产流程的优化需求愈发迫切。传统生产模式面临着资源浪费、响应速度慢等挑战，难以满足市场快速变化的需求。企业渴望通过引入先进技术，来实现生产流程的智能化改造，以提升企业生产效率、降低成本、增强市场竞争力。

#### (2) AIGC 功能对接

在生产流程优化中，首先，AIGC 能够通过数据驱动的监控技术，实时收集并分析生产

过程中的各项数据，为企业提供精准的生产状态洞察结果。基于这些数据，AIGC 能够预测设备故障、识别生产瓶颈，并提前采取措施进行干预，从而避免生产中断，减少损失。其次，AIGC 能够利用智能算法优化资源配置，根据生产需求和资源可用性，自动调整生产计划，确保生产线的平稳运行。此外，AIGC 还具备自学习和自适应能力，能够随着生产环境的变化不断优化自身策略，为企业带来持续的生产效率提升。

## 4. 商业模式创新

### (1) 企业需求

传统的营销推广方式往往难以精准定位受众，效率低下且成本高昂。新媒体时代，大部分企业面临着如何深入了解受众需求、制定个性化的营销策略、精准投放广告内容、有效触达目标客户群体，以及提升品牌知名度和市场影响力等方面的问题。

### (2) AIGC 功能对接

首先，AIGC 能够利用大数据分析技术，深入挖掘消费者行为数据，构建用户画像，实现精准的目标客户定位。基于这些洞察，AIGC 能够为企业量身定制个性化的营销策略，包括内容创作、渠道选择、时机把握等，确保信息以最合适的方式触达目标客户群体。其次，AIGC 还具备内容智能生成能力，能够根据营销目标和客户特征，自动生成多样化的广告素材和营销文案，提高广告吸引力，进而提升客户转化率。此外，AIGC 还能通过实时监测和反馈机制，不断优化营销策略和广告效果，确保营销推广活动的持续有效。

## 5. 增强购物体验

### (1) 企业需求

在当今电商与实体零售企业深度融合的时代，提供卓越的购物体验已成为企业吸引顾客、促进销售转化的关键。随着消费者需求的日益个性化和多元化，企业迫切需要升级购物体验，以满足顾客对购物便捷性、互动性、个性化的追求。

### (2) AIGC 功能对接

在辅助增强购物体验方面，首先，AIGC 可以通过运用大数据分析技术和机器学习算法，深入理解客户的购物行为、偏好和需求，为客户提供个性化的商品推荐和购物建议。这种基于客户个人喜好的智能推荐和建议，能够显著提升购物的针对性和满意度。其次，AIGC 还能实现虚拟试穿、试妆等互动功能，让客户在购物过程中获得更加直观、真实的体验感受。此外，AIGC 还能通过智能客服系统，提供“7天24小时”的在线服务，解答客户疑问，处理售后问题，确保顾客在整个购物过程中都能享受到便捷、贴心的服务。

## 6. 智能客户服务

### (1) 企业需求

在当今以客户为中心的商业时代，提供卓越的客户服务体验已成为企业赢得市场、留住客户的关键。随着客户需求的日益多样化和个性化，企业面临着提供无缝、即时客户服务的挑战。同时，随着消费者期望的提高，传统的客服模式已难以满足市场的需求。企业需要一种能够提供“7天24小时”服务、快速响应客户问题并具备个性化服务能力的解决方案。

AIGC 以其强大的自然语言处理能力和机器学习能力，成为解决这一问题的良好工具。

## (2) AIGC 功能对接

AIGC 在智能客户服务领域展现出了强大的功能应用。首先，通过自然语言处理和机器学习算法，AIGC 能够理解并解析客户的语音或文本请求，实现智能问答、信息查询等功能，大幅提高服务响应速度和准确性。其次，AIGC 能够基于客户历史数据和行为模式，提供个性化的服务推荐和解决方案，增强客户互动体验。此外，AIGC 还具备情绪识别和语音合成能力，能够在服务过程中模拟人类的情感交流，使客户感受到更加贴心和人性化的服务。这些功能的综合应用，使得 AIGC 成为企业提升客户服务体验的重要工具。

### 学法知规



我国在推进网络安全与 AI 发展方面，确立了平衡发展与安全、鼓励创新与依法治理的双重战略。通过构建完善的网络安全保障体系、制定明确的网络安全战略，我国致力于营造一个既充满活力又安全可控的网络环境。在 AI 领域，特别是在生成式人工智能服务方面，采取包容审慎的监管态度，既能激发市场活力，又能确保技术应用的合法性与安全性。这一系列政策措施不仅促进了技术的快速发展，也为数字经济提供了坚实的法律支撑，进一步推动了我国在全球网络空间治理与 AI 领域的领先发展。目前，与 AI 有关的法律法规主要如下。

《中华人民共和国网络安全法》：该法明确了维护网络空间主权和国家安全，以及促进经济社会信息化发展方面的基本要求，提出了网络运营者应当履行的网络安全保护义务。它为 AI 系统在网络环境中的安全运行提供了法律保障。

《中华人民共和国数据安全法》：该法旨在规范数据处理活动，保障数据安全，促进数据开发利用，保护个人、组织的合法权益，维护国家主权、安全和发展利益。它对于保护 AI 系统中涉及的数据安全具有重要意义。

《互联网信息服务深度合成管理规定》：该规定旨在加强对互联网信息服务深度合成的管理，弘扬社会主义核心价值观，维护国家安全和社会公共利益，规范深度合成技术的使用。

《生成式人工智能服务管理暂行办法》：该办法旨在促进生成式人工智能的健康发展和规范应用，维护国家安全和社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益。

### 文化引领



## AIGC 应用的伦理问题探索

在科技与人文交织的学术殿堂中，AIGC 正逐渐成为学习与生活不可或缺的一部分，为人们开启了前所未有的创造与探索空间。然而，作为新时代的求知者，个体在拥抱这一技术变革的同时，还应深入反思其背后的伦理问题维度，以理性的视角审视技术对个人成长与社会发展的影响。

### 1. 技术依赖与自主性的微妙平衡

AIGC 的普及，为人们提供了强大的创作与决策辅助工具。然而，这种便捷性也隐含着对个体自主性的潜在挑战。自主性，作为理性思考与独立判断的核心，要求个体在面对选择



AIGC 应用中的  
伦理挑战与应对

时能够坚守自己的价值观与判断力。因此，个体在使用 AIGC 时，应时刻保持警惕，避免陷入过度依赖 AIGC 的陷阱。通过培养独立思考的习惯，个体可以在技术的辅助下，更加明智地运用其提供的资源，实现自主性与技术依赖的和谐共存。

## 2. 内容创造中的责任与担当

AIGC 赋予了个体前所未有的创造力，使得创作内容更加丰富与多样化。然而，随着 AIGC 创造力的释放，道德与法律的责任也随之而来。作为创作的主体，个体在使用 AIGC 时，必须明确自己的责任边界，确保所生成的内容真实、合法，且不侵犯他人的权益。这种责任与担当不仅是对自己行为的负责，更是对社会秩序与公正的尊重。通过强化责任意识，个体可以在享受创作乐趣的同时，为社会贡献积极的价值。

## 3. 真实世界与虚拟世界的清晰界分

AIGC 以其高超的仿真能力，构建了一个逼真的虚拟世界。然而，对于个体而言，明确真实与虚拟的界限至关重要。真实世界是生活的根基，而虚拟世界则是想象空间的延伸。个体在使用 AIGC 时，应始终保持对真实世界的清醒认知，避免将虚拟内容误认为现实存在。这种界定和区分不仅有助于维护个体的认知健康，还能防止因混淆而产生的误导与混乱。

## 4. 技术发展与伦理需求的和谐统一

技术的快速发展往往伴随着对人性的深刻影响。在 AIGC 应用的背景下，个体应思考如何实现技术发展与伦理需求的和谐统一。这要求我们在追求技术创新的同时，始终关注人性的尊严与价值。通过倡导技术的人性化设计与发展方向，我们可以确保技术能够真正服务于人类的幸福与发展，而不是与之相悖。同时，个体还应积极参与技术伦理的讨论与建设，为构建一个更加人性化、可持续的技术性社会贡献自己的力量。

## 测试与思考



1. AIGC 是如何定义的，它的工作原理是什么，包含哪些关键技术？
2. 在商业领域，AIGC 如何通过其关键能力促进企业效率和创新？
3. 描述 AIGC 发展的不同阶段，并指出每个阶段的标志性进展或应用。
4. AIGC 在生产流程优化和智能客户服务中是如何帮助企业实现降本增效的？
5. 面对 AIGC 发展中的伦理问题，我们应采取哪些措施来平衡技术创新和伦理规范？



专题一 学习自测

## 研学笃行



## AIGC 在不同行业的应用探索与分析

### 一、任务背景

AIGC 正迅速改变多个行业的工作方式和内容创作模式。从媒体广告到金融和医疗，AIGC 的应用案例层出不穷，展示出巨大的潜力和价值。请同学们以小组为单位，深入研究和分享 AIGC 在不同行业的应用案例。

### 二、任务要求

1. 案例收集：收集至少三个不同行业中的 AIGC 应用案例。

2. 案例整理：深入分析每个案例的技术应用、商业影响和潜在挑战。
3. 案例分享：准备并进行案例分享报告，向教师和同学展示研究成果。
4. 跨学科学习：结合不同学科知识，全面分析 AIGC 应用的影响。

### 三、任务步骤

1. 学生分组：学生分成小组，每组 3~5 人，各组负责不同的行业案例研究。
2. 案例研究：各组独立研究，通过访谈、网络搜索和文献回顾整理信息。
3. 报告准备：各组准备案例分析报告和 PPT，确保内容准确、逻辑清晰。
4. 成果分享：组织案例分享会，各组向全体参与者展示和讲解研究成果。
5. 互动讨论：进行问答和讨论，交流思想。

### 四、任务评价

评价项目	分值 (100分)	描述	得分
案例选择的相关性和多样性	20分	案例是否覆盖不同行业，是否具有代表性和教育意义	
技术应用的深度分析	20分	对 AIGC 应用的理解程度和分析深度	
行业影响的综合评估	20分	对 AIGC 带来的行业变革和潜在风险的全面评估	
伦理问题的识别与讨论	10分	对 AIGC 应用可能引发的伦理问题的认识和讨论	
创新性和实践性	15分	提出的创新应用方案或改进建议的创新性和可行性	
团队合作与交流能力	10分	小组成员的分工合作、沟通协调和现场展示能力	
评审团反馈	5分	评审团对报告和展示的综合评价，包括建议和改进意见	